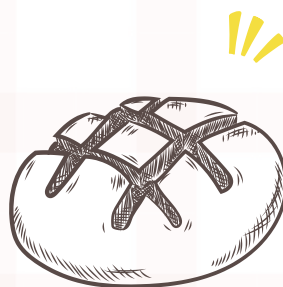
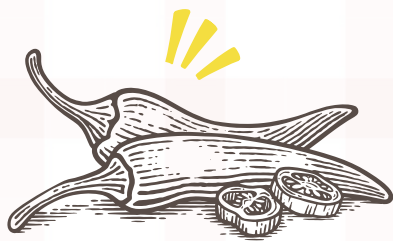




Recepti za uključivanje mladih u procese donošenja odluka

za općine, gradove, županije, savjete mladih,
ali i sve druge koji rade s mladima





Najbolji začini participacije mladih



Zagrijte podršku mladima

- Sustavno educirajte mlade o participaciji, demokraciji i lokalnoj samoupravi.
- Pozovite i ohrabrite mlade za sudjelovanje u procesima donošenja odluka.
- Osigurajte prostor i financijska sredstva za inicijative mladih.
- Razbijte mit da su mladi "neaktivni" - problem često leži u neprilagođenim modelima suradnje.
- Dva puta provjerite, i pitajte mlade, imaju li potrebnu podršku i informacije - stavovi mladih i vlasti o ovome često su dijametralno suprotni.
- Gradite povjerenje mladih kroz primjere dobre prakse i konkretne rezultate te jasno pokažite da ih slušate.

Stalno prokuhavajte

- Kontinuirano uključujte i mlade koji ne žele ili ne mogu biti dio formalnih struktura.
- Prilagodite metode uključivanja: gejmfikacija, radionice, hackathon, fokus grupe i drugi participativni formati koji nadilaze klasične konferencije, tribine i panel diskusije.
- Osnivanje odbora u kojima sudjeluju mladi, vijećnici i/ili stručnjaci može obogatiti donošenje odluka, ali najbolji rezultati češće se postižu u manje formalnim strukturama.

Komentari iz kuhinje:

"Uvedite građanski odgoj u obrazovni sustav." D.R. (18)

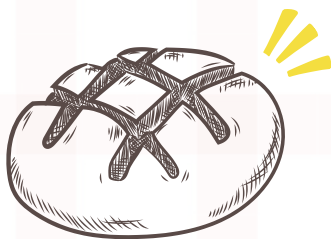
"Nejednake startne pozicije uzrokuju osjećaj nepozivanja na sudjelovanje." A.K. (24)

"Nije dovoljno mladima otvoriti vrata ureda." B.I. (15)

"Mlade se danas puno više pita, nego što ih se sluša!" J.M. (30)

"Dva sata razgovora gradonačelnika s grupom mladih često daje bolje rezultate od stotina ispunjenih anketa." Z.F. (27)

"Samo želim reći svoj stav i ponuditi rješenje, ne želim ni kvorum ni pečat." A.V. (17)



Recept za kvalitetan Savjet mladih

Pripremite sastojke

- Osnivanje Savjeta mladih je zakonska obveza Općina, Gradova i Županija.
- Ako nema dovoljno kandidatura za Savjet, organizirajte radionice, druženja i mentorski program kako biste ohrabрили i motivirali mlade na uključivanje.
- Kandidirati se mogu mladi od 15 do 30 godina s boravištem ili prebivalištem na području općine, grada ili županije koja bira Savjet mladih.
- Kandidature podnose udruge mladih i za mlade, učenička vijeća, studentski zborovi, pomladci političkih stranaka, sindikalne ili strukovne organizacije i neformalne skupine mladih s područja općine, grada ili županije koja bira Savjet mladih.

Zamijesite sastojke

- Članove Savjeta mladih bira predstavničko tijelo (npr. Gradsko vijeće)
- Minimalan broj članova je 3 (uključujući predsjednika i zamjenika).
- Maksimalan broj članova određuje se prema broju stanovnika (npr. Grad Rijeka ima najmanje 5, a najviše 15 članova)
- Članovi se biraju na razdoblje trajanja mandata predstavničkog tijela koje ih je izabralo.
- Nakon konstituirajuće sjednice, Savjet donosi pravilnik o radu (ili revidira postojeći kako bi bio usklađen sa Zakonom o savjetima mladih).
- Svake godine Savjet donosi program rada s financijskim planom.
- Savjet mladih program rada podnosi na odobravanje predstavničkom tijelu najkasnije do 30. studenog za sljedeću godinu.

Zapечite za najbolji okus

- Aktivnosti Savjeta mladih redovito promovirajte u medijima i na društvenim mrežama.
- Kapacitirana osoba iz gradske, općinske ili županijske uprave, zadužena za mentoriranje Savjeta mladih, često je tajna uspjeha.
- Fokus rada Savjeta mladih mora biti na: 1) kreiranju i praćenju politika za mlade; 2) konzultacijama s mladima i organizacijama za mlade; 3) suradnji s drugim savjetodavnim tijelima i lokalnom vlasti
- Važno je da Savjet kontinuirano komunicira s donositeljima odluka i zajednicom mladih.

TOP SECRET

Komentari iz kuhinje:

"Savjet mladih je savjetodavno tijelo, a ne samo organizator koncerata i kvizova." S.S. (29)

"Svakako na kakodalje.hr pročitajte brošuru "Savjeti mladih - kao dalje?" R.D. (32)



Kolač sa Savjetom mladih

Pripremite sastojke

- Svaki mjesec članovi Savjeta mladih odaberu novu temu koja je **relevantna** za mlade i lokalnu zajednicu.
- Logističku podršku u organizaciji susreta mogu pružati lokalne organizacije.
- Osigurajte prostor za susret - primjerice, lokalni centar za mlade ili klub za mlade.
- Dogovorite stalni i lako pamtljiv termin (npr. četvrti četvrtak u mjesecu).
- Pripremite facilitatora i relevantne sugovornike koji će podržati diskusiju i informirati sudionike.

Zakuhajte kroz diskusiju

- Susreti su neformalni, uz kavu, čaj i kolače, ali strukturirani tako da svi imaju priliku za razmjenu informacija i stavova.
- Sudionici uključuju: mlade; članove Savjeta mladih; predstavnike udruga mladih i za mlade; stručnjake relevantnih područja
- Vodite diskusiju tako da svi sudionici mogu postavljati pitanja i dijeliti ideje i iskustva.

Začinite za dodatnu vrijednost

- Ohrabrite umrežavanje i povezivanje mladih i organizacija.
- Bilježite ključne ideje kako bi Savjet mladih o njima mogao raspraviti na svojim sjednicama i uputiti ih u odgovarajuću proceduru.
- Promovirajte događaj i zaključke putem društvenih mreža i lokalnih medija kako bi se uključio veći broj sudionika i povećala vidljivost Savjeta.

Komentari iz kuhinje:

"Ovakva događanja služe kao mjesečna doza participacije." J.L. (19)

"Mjesto gdje mladi mogu neformalno, ali konstruktivno sudjelovati u oblikovanju lokalnih politika i inicijativa." J.L. (30)

"Ovo je izvrsna prilika da Savjet mladih konzultira mlade." O.Z. (23)





Kavom protiv tlake

Pripremite sastojke

- Odaberite javnu površinu na kojoj se okupljaju mladi (trg, park, kolodvor, dvorište škole ili fakulteta...).
- Pripremite besplatnu kavu ili palačinke koja će privući sudionike.
- Pripremite promotivne ili edukativne materijale ili kratke anketne upitnike vezane uz zadanu temu.
- Definirajte jasnu temu razgovora koja je relevantna mladima.
- Pripremite okvir pitanja i informacija za razgovor s mladima.

Zakuhajte tijekom pripreme

- Iskoristite vrijeme pripreme kave ili palačinke za kratak razgovor i informiranje o temi u formatu 1 na 1.
- Potičite mlade na iznošenje stavova i ideja - neformalno i opušteno.
- Na odlasku im ponudite promotivne ili edukativne materijale i/ili ih potaknite da ispune i kratki online anketni upitnik.
- Uključite sve zainteresirane (za kavu/palačinku) - prednost ovakvog formata je što doseže i mlade koji inače nisu zainteresirani za temu ili iznošenje vlastitih stavova.

Začinite po želji

- Vodite bilješke i napravite kratki zapisnik o stavovima i idejama koje su se pojavile - za korištenje u daljnjem radu.
- Iskoristite i rezultate online anketiranja, ako ste ga proveli.

Komentari iz kuhinje:

"Neformalan, brz i pristupačan način da se mladi uključe u razgovore o temama koje ih možda i ne zanimaju, ali su važne za mlade." D.C. (28)

"Umjesto da pitamo aktivne mlade zašto mladi ne sudjeluju, ovako to možemo direktno pitati one koji ne sudjeluju." S.H. (30)

"Idealno za probijanje barijera i informiranje mladih na opušten način." U.G. (16)





Burza ideja - recept za brzu participaciju

Zagrijte pećnicu

- Objasnite sudionicima da je ovo natjecateljska igra u kojoj mladi u timovima razvijaju rješenja problema i direktno ih prezentiraju donositeljima odluka.
- Naglasite da su ciljevi: promišljati izazove mladih; tražiti konkretna rješenja; razgovarati s donositeljima odluka i učiti kroz povratne informacije.

Razdijelite smjesu po timovima

- Podijelite mlade u manje timove.
- Svakom timu dajte isti popis izazova mladih.

Krčkajte razradu rješenja

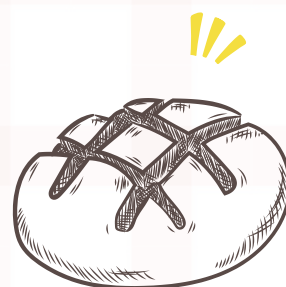
- Tim samostalno odlučuje s kojim će se izazovom baviti te priprema: jasno objašnjenje i argumentaciju problema; prijedlog rješenja; konkretne aktivnosti u određenom vremenskom okviru; ključne aktere provedbe (tko što radi).
- Neka rješenje bude što konkretnije i realnije za provedbu.

Prepržite u susretu s donositeljima odluka

- Nakon razrade, tim pristupa jednom od donositelja odluka i prezentira svoje rješenje.
- Donositeljima odluka unaprijed dajte jasnu uputu da što više razgovaraju s mladima, postavljaju pitanja i upozore na propuste i slabosti prijedloga.

Začinite uz validaciju i bodovanje

- Nakon prezentacije i razgovora, donositelj odluka može prihvatiti rješenje (daje "pečat validnosti" i ocjenu, ovisno o kvaliteti rješenja i diskusije) ili odbiti rješenje.
- Ako je rješenje odbijeno tim se može vratiti za stol, dodatno razraditi rješenje ili izabrati novi izazov.
- Timovi nastavljaju obrađivati nove izazove s popisa, razvijati rješenja, prezentirati ih donositeljima odluka, diskutirati i prikupljati bodove, dok god ima vremena.





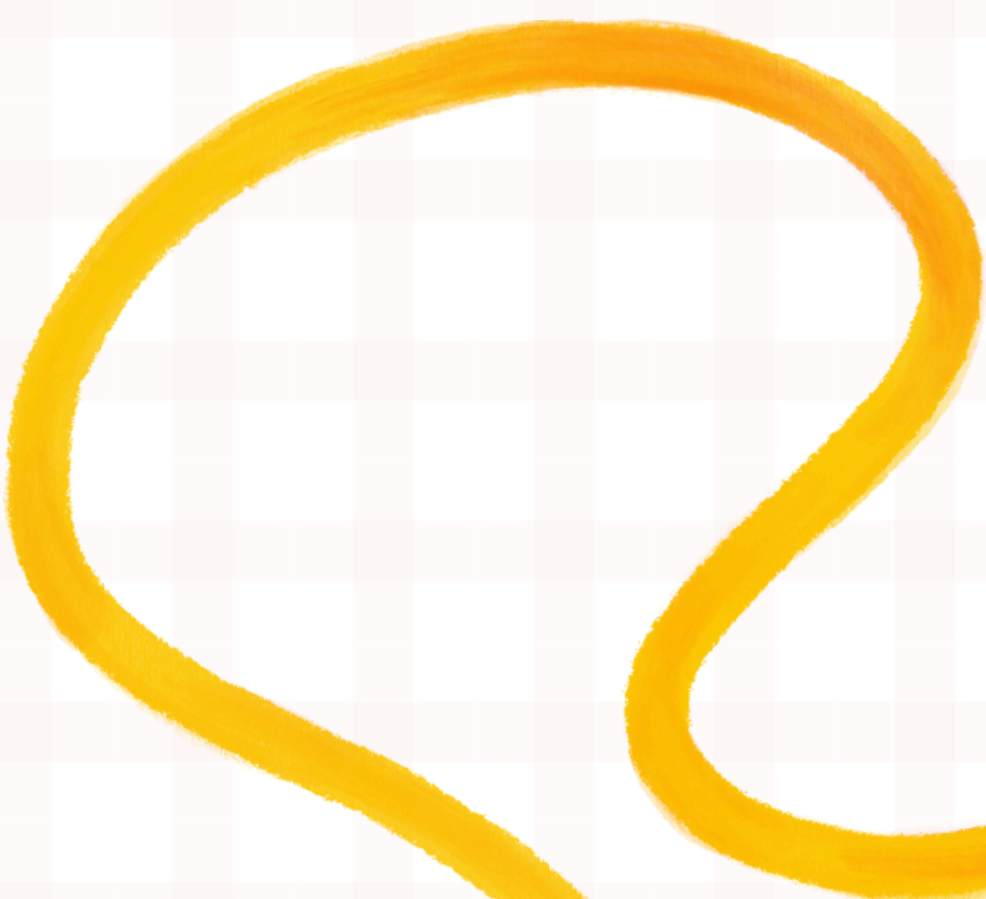
Poslužite zajedničku refleksiju

- Po isteku vremena slijedi zajednička rasprava sa svim sudionicima.
- Svaka grupa prezentira najbolje ocijenjeno rješenje i izdvaja, po vlastitoj procjeni, najveći problem kojim su se bavili (neovisno o ocjeni)
- Otvorite prostor za dobrovoljne komentare: Koji je najveći problem mladih i zašto? Koje je rješenje ponuđeno i koji su izazovi njegove provedbe? Koje je najbolje rješenje i zašto? Koja bi se rješenja mogla ponuditi, a nisu bila predstavljena? Koji bi se izazov mladih istaknuo, a nije bio na popisu?

Komentari iz kuhinje:

"Dobili smo priliku direktno s gradskom vijećnicom pričati o konkretnim problemima i našim idejama rješenja." D.K. (19)

"Svi znamo koji su problemi u gradu, super je da smo razmislili o rješenjima i odmah dobili povratnu informaciju" O.G. (23)



Za više kulinarskih tajni i dijeljenje recepata kontaktiraj nas na:

Info zona | Split

info.infozona.hr | info@infozona.hr

Udruga "Delta" | Rijeka

udruga-delta.hr | delta@udruga-delta.hr

Udruga IKS | Petrinja

udrugaiks.hr | iks@udrugaiks.hr

Ovi recepti nastali su nakon konzultacija s mladima, bivšim i aktualnim članovima savjeta mladih, stručnjacima u radu s mladima te predstavnicima Gradova, Općina i Županija, u sklopu projekta "Uključivanje mladih - kako dalje?", kojeg je provela Info zona u partnerstvu s Udrugom "Delta" i Udrugom IKS. Projekt je financiran sredstvima Europske unije kroz program Erasmus+. Iznesena mišljenja i stavovi odražavaju isključivo stavove autora i ne moraju se podudarati sa stavovima Europske unije ili Agencije za mobilnost i programe EU (AMPEU). Ni Europska unija ni AMPEU ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



INFO ZONA



UDRUGA **iks**



Sufinancira
Europska unija

Erasmus+
Obogaćuje živote, širi vidike.

